

FASCINATING LUCERNE

EINE STADT MIT HERZ

Advertorial Writers: DAVE HERTIG / RICHARD HALL, Photographer: WILLY SPILLER

Offene Menschen, grandiose Natur und kulturelle Höhepunkte. Luzern lässt Menschen geniessen und zur Ruhe kommen. Fiona de Vos van Steenwijk von ABN AMRO besucht Cees Kraaijeveld, der seine Schweizer Heimat als Paradies erlebt.

Friendly people, magnificent scenery and a thriving cultural scene – Lucerne is a place to explore and relax in. ABN AMRO's Fiona de Vos van Steenwijk is dropping in on Cees Kraaijeveld, who is in heaven in his Swiss home town.



Hoteldirektor Fritz Erni (links), Fiona de Vos van Steenwijk und Johan Breedijk, Chef de Cuisine.

Hotel manager Fritz Erni (left), Fiona de Vos van Steenwijk and Johan Breedijk, the chef de cuisine.

HOTEL

Das Art Deco Hotel Montana wird dieses Jahr 100, ist als «4 Sterne Superior» eingestuft und freut sich über 15 GaultMillau-Punkte für seine Küche. Journalisten küren es regelmässig zur Nummer 1 der Schweizer 4-Sterne-Stadthotels. Für Fiona de Vos van Steenwijk von ABN AMRO reicht der Zauber des Hauses allerdings weit über die Aussagekraft von Zahlen und Awards hinaus. «Ich genieße den Blick auf die Stadt, den See und die Berge – und die Begeisterung der Gastgeber», sagt sie. In der Louis Bar, die Raritäten wie den Black Bowmore führt, wird der Traum jedes Hoteliers wahr: Einheimische gesellen sich zu den Gästen. Vor allem donnerstags, wenn Jazzler zur Jam-Session aufspielen. Die Küche des Hotels ist das Reich von Johan Breedijk. Wer die südländischen Kreationen des Holländers kostet, ist versucht, im Vierwaldstättersee das Mittelmeer zu sehen.

HOTEL

The “4 Star Superior” Art Deco Hotel Montana is celebrating its hundredth birthday this year. Its kitchen boasts 15 GaultMillau points and reviewers regularly rate it the number-one four-star city hotel in Switzerland. For ABN AMRO's Fiona de Vos van Steenwijk, the magic of the place goes way beyond numbers and awards, impressive though these are. “I love the view of the city, the lake and the mountains – and the enthusiasm of the hosts,” she says. In the Louis Bar, which stocks rare whiskies like Black Bowmore, the holy grail of every hotelier is to be found – guests and locals mingling. The atmosphere is particularly lively on Thursday nights when jazz musicians tune up for a jam session. Johan Breedijk presides over the hotel kitchen, and those who have tasted the flavours of the warm south in the Dutchman's cooking would be forgiven for mistaking Lake Lucerne for the Mediterranean.



**In der Luzerner Altstadt:
Fiona de Vos van Steenwijk
und Cees Kraaijeveld.**

Fiona de Vos van Steenwijk
and Cees Kraaijeveld in
Lucerne's Old Town.

NATUR

«Im Winter ist Luzern ein grosses Dorf und im Sommer eine kleine Stadt», sagt Cees Kraaijeveld, Kunde von Fiona de Vos van Steenwijk. Seit 1997 verbringen der holländische Unternehmer und seine Frau Ina den grössten Teil des Jahres in der Stadt am Vierwaldstättersee. Es ist vor allem der respektvolle Umgang der Menschen miteinander, den das Ehepaar geniesst. Die Ruhe und die Einbettung in die Natur. Nie kann Cees Kraaijeveld von der Aussicht genug bekommen. «Jeder Tag ist anders. Immer wieder schafft das Wetter neue Szenen und Stimmungen», schwärmt er. Ihn fasziniert zudem die Lebensfreude der Luzerner, die sie während des Karnevals verströmen. «Die Menschen feiern und man spürt ihre Zusammengehörigkeit.»

NATUR

“Lucerne is a big village in winter and a little city in summer,” according to Cees Kraaijeveld, one of Fiona de Vos van Steenwijk’s clients. The Dutch businessman and his wife Ina have been spending most of the year on Lake Lucerne since 1997. The couple appreciate the respect people have for one another here as well as the tranquillity of the breathtaking natural surroundings. Cees Kraaijeveld can’t get enough of the view: “The weather is different every day – and every change conjures up new moods and scenes.” He is also fascinated by the local carnival tradition: “You can see how much it means to the locals and what a deep sense of community exists here.”



Christoph N. F. Müller unter dem Dach des KKL.

Christoph N. F. Müller below the canopy roof of the KKL.

MUSIK

Christoph N. F. Müller ist Geschäftsführer des Kammerorchesters Basel und künstlerischer Leiter des Menuhin Festival Gstaad. Zudem veranstaltet er das SOLsberg-Festival und den Lucerne Chamber Circle. Seiner Vita setzt der 39-jährige Cellist die Krone auf, indem er mit dem Basler Kammerorchester rund 40 Konzerte pro Jahr spielt. «Die Vielseitigkeit ist mein grosses Privileg», sagt er. Luzern spielt in seinem Werdegang eine wesentliche Rolle. Schon in der ersten Saison des vom französischen Architekten Jean Nouvel erbauten Kongress- und Kulturzentrums Luzern (KKL) erhielt er 1999 zusammen mit Freunden die Gelegenheit, hier den Lucerne Chamber Circle zu veranstalten. Die Reihe präsentiert Orchester, die mit historischer Orientierung Werke aus Barock und Klassik aufführen. «Wir gründeten die Firma Swiss Classics zu dritt, hatten keine Reserven und trugen beim ersten Konzert ein Risiko von 150000 Franken.» Die Rechnung ging auf, der Lucerne Chamber Circle befindet sich in der zwölften Saison. In Verhandlungen mit Künstlern ist das KKL eines der Assen, die Müller im Ärmel hat: «Das Haus ist der unumstrittene Musentempel der Schweiz. Jeder Musiker freut sich, hier aufzutreten.»

MUSIC

Christoph N. F. Müller is not only the leader of the Basel Chamber Orchestra and the artistic director of the Menuhin Festival Gstaad, he is also the organiser of the SOLsberg Festival and the Lucerne Chamber Circle. The 39-year-old cellist rounds all this off by playing 40 concerts a year with the Basel Chamber Orchestra. “This variety is a great privilege for me,” he says. Lucerne has been important in his career as well – the first season at the city’s new Culture and Convention Centre Lucerne (or KKL, designed by French architect Jean Nouvel) provided an opportunity for him and some friends to set up the Lucerne Chamber Circle in 1999. The concert series features orchestras playing a period-correct repertoire of baroque and classical pieces. “We set up the Swiss Classics label as a threesome with no funds and stood to lose 150,000 francs on the first concert.” Fortunately, things worked out well for the group and the Lucerne Chamber Circle is now in its twelfth season. The KKL is one of the aces up Müller’s sleeve when it comes to negotiating with performers: “The building is indisputably Switzerland’s top venue. Every musician wants to play there.”

Fiona de Vos van Steenwijk und Cees Kraaijeveld vor dem Hotel Lenzerhorn.

Fiona de Vos van Steenwijk and Cees Kraaijeveld in front of the Hotel Lenzerhorn.



GEMÜTLICHKEIT

Fiona de Vos van Steenwijk berät und begleitet bei ABN AMRO Kunden, die in die Schweiz ziehen oder hier einen zweiten Wohnsitz nehmen. «Sie schätzen besonders die Lebensqualität und das Steuersystem», sagt sie. Für Cees Kraaijeveld ist es vor allem Ersteres. Er und seine Frau Ina wählten die Stadt Luzern, obwohl es in der Gegend steuergünstigere Orte gibt. «Es darf sich nicht alles immer nur ums Geld drehen», sagt er.

Schon als Kind entschied sich Cees Kraaijeveld, eines Tages in der Schweiz zu leben. Denn 1942 geriet der damals Vierjährige mit seiner Familie in Indonesien für vier Jahre in japanische Kriegsgefangenschaft und danach erschien ihm die Schweiz, das neutrale Land, als Paradies. Erst aber führte ihn das Leben zurück in die alte Heimat. In der Gegend von Sliedrecht, woher Hollands berühmte Baggerunternehmen stammen, arbeitete er sich bei Dekker hoch – der Firma seines Schwiegervaters. Mit 39 übernahm er das Unternehmen, das heute rund ein Drittel von Hollands Bedarf an Sand und Kies liefert.

Cees Kraaijeveld gehören inzwischen zahlreiche Firmen, die er in der holländischen Dekker Holding zusammenfasst. Ein Unternehmen ist das «Lenzerhorn» in Lenzerheide, dem bei Luzernern beliebten und nur zwei Fahrstunden entfernten Ferienort. Das Hotel, das sich bei der Übernahme vor sieben Jahren in schlechtem Zustand befand, gehört heute zu den bevorzugten Häusern im Dorf. Den Erfolg schreibt Kraaijeveld auch seiner Frau zu. «Sie hat das Hotel wie ein Privathaus eingerichtet. So fühlen sich unsere Gäste wie zu Hause.»

Zu Hause sein, Friede, Gemütlichkeit. Es sind Begriffe, die Cees Kraaijeveld gerne verwendet. Sie prägen auch die Philosophie des Seminar-, Sport- und Familienhotels. «Wie planen Sie die Zukunft des Lenzerhorns?», fragt Fiona de Vos. «Unser Plan heisst Kontinuität. Wir agieren mit langfristigem Horizont und wollen unseren Gästen weiterhin eine Oase sein», sagt Cees Kraaijeveld. •

HOMELINESS

Fiona de Vos van Steenwijk advises ABN AMRO clients who are considering moving to Switzerland or have a second home here. “They are particularly taken with the quality of life and the tax system,” she says. The first of these was the deciding factor for Cees Kraaijeveld. He and his wife Ina chose Lucerne although there are lower-tax areas in the region. “Money is only one factor in the equation,” he says.

Cees Kraaijeveld has wanted to live in Switzerland since he was a child. As a four-year-old in 1942 he and his family were interned for four years by the Japanese in Indonesia and neutral Switzerland seemed like a distant paradise. Life was to take him back to the country of his birth, however, and he settled in Sliedrecht, home to most of Holland’s famous dredging companies, where he worked his way up at Dekker, his father-in-law’s firm. At the age of 39, he took over the enterprise that today produces around a third of Holland’s sand and gravel.

Cees Kraaijeveld’s numerous businesses, including the “Lenzerhorn” in Lenzerheide, a popular holiday resort only two hours’ drive from Lucerne, are today managed via his Dutch umbrella company Dekker Holding. The hotel, which was in very poor condition before the takeover seven years ago, has become one of the smartest establishments in the village. Kraaijeveld credits his wife with this. “She fitted it out like a private house and you can see that the guests feel very at home here.”

Homeliness, peace, warmth – these concepts are close to Cees Kraaijeveld’s heart and are the core values at his family hotel with its conference and leisure facilities. “What are your plans for the Hotel Lenzerhorn?” asks Fiona de Vos. “Continuity is our top priority. We think long term and want to go on offering our guests a cosy and peaceful refuge.” •